



# SUMARIO

3 pag. **INTRODUCCIÓN**

4 pag. **RESERVA DE LA BIOSFERA DE DOÑANA**

6 pag. **LA CETS. SUS IMPLICACIONES PARA DOÑANA**

8 pag. **EMPRESAS ACREDITADAS**

9 DoñanaTour  
11 Buque Real Fernando

13 pag. **ASOCIACIÓN “PUERTA DOÑANA”**

15 pag. **ASOCIACIÓN ATENA-DOÑANA**

17 pag. **JORNADAS DE FORMACIÓN SOBRE LA CETS**

19 pag. **LA RESERVA DE LA BIOSFERA DE DOÑANA COMO IDENTIDAD COLECTIVA**

Edita:

# INTRODUCCIÓN

por Juan Pedro Castellano

Director del Espacio Natural de Doñana

Como en años anteriores, se presenta la nueva edición del Boletín digital de la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS), continuando con el reto de promover y difundir los valores de un Turismo Sostenible para Doñana.

Tras la nueva Estrategia y Plan de Acción presentadas a finales del 2019 se culmina el proceso de renovación de la CETS para Doñana, obteniendo el certificado editado por EUROPARC, en febrero de 2020, que viene a refrendar nuestra tercera renovación.

Siendo nuestro objetivo principal el desarrollo turístico en el Espacio Natural Protegido (ENP) reduciendo los impactos sobre el medio ambiente, pero aumentando los beneficios del turismo sobre el territorio, se consigue renovar este compromiso y continuar con el trabajo conjunto entre la Administración del propio espacio y las empresas del territorio.

El proceso que un espacio natural protegido tiene que llevar a cabo para conseguir y mantener la CETS implica un gran esfuerzo para todos los actores que participan, contemplando varias fases de aplicación que deben cumplirse a nivel homogéneo en toda Europa. En Doñana se comienza a trabajar en este proyecto en el año 2003, reuniendo a las partes implicadas, tomando decisiones y diseñando el futuro plan de acción.



Actualmente son 15 las empresas acreditadas y 12 en proceso de formación.

El compromiso, adquirido desde hace más de una década con los distintos agentes y empresas del territorio, constituye una de las más importantes razones por las que la continuidad de la CETS en Doñana se hace imprescindible.

Tras la obtención del certificado para el espacio protegido, se trabaja en la renovación de la II Fase de la CETS, en la que toman parte las empresas acreditadas. Actualmente nos vemos inmersos en dicho proceso y en la captación de nuevas empresas que deseamos que se unan en esta aventura.

# RESERVA DE LA BIOSFERA DE DOÑANA

por José Leocadio Ortega Irizo

Vicepresidente de la Fundación Doñana21

La Agenda Urbana de Desarrollo Sostenible y los Objetivos Mundiales constituyen herramientas emergentes del compromiso de las Naciones Unidas, para orientar las estrategias y planes de acción de la Reserva de la Biosfera de Doñana. Es de suma importancia, en este contexto, el compromiso de los gobiernos municipales y la participación de la sociedad, como fundamentales aliados para asegurar el progreso social y económico sostenible de nuestro territorio.

El modelo de gestión que plantea la reserva, como figura en el marco del Programa MaB de la UNESCO, se basa en una forma de organizar el trabajo, atendiendo a dos elementos básicos: la función y la zonificación del territorio. Las soluciones que plantea este modelo son esperanzadoras, se caracterizan por aunar la teoría y la práctica, teniendo en cuenta lo local para incidir en lo global, especialmente en aquellas cuestiones que tienen que ver

con el logro de la sostenibilidad en todas sus dimensiones. Desde esta perspectiva, se considera que la sociedad debe hacer oír su voz acerca de las prioridades y líneas de actuación para su ámbito de acción.

Desde Doñana 21, espacio de encuentro de los ayuntamientos, hemos querido asumir el reto derivado del nuevo escenario que se configuró en 2013, con la ampliación de la reserva, entonces, hasta la denominada Zona de Transición de la Reserva de la Biosfera, conformada por los municipios de: Almonte, Aznalcázar, Bollullos Par del Condado, Bonares, Hinojos, Isla Mayor, Pilas, La Puebla del Río, Rociana del Condado, Sanlúcar de Barrameda, Villamanrique de la Condesa, así como, Luceña del Puerto, Moguer y Palos de la Frontera parcialmente.



Para esta apuesta, la Dirección General de Medio Natural, Biodiversidad y Espacios Protegidos ha puesto en marcha la elaboración del Plan de Gestión de la Reserva de la Biosfera, donde cobran especial importancia las iniciativas y los proyectos que emanan desde las entidades locales, asociaciones, organismos públicos y empresas privadas, que forman parte de este espacio, especialmente las del sector turístico que pertenecen a la Carta Europea de Turismo Sostenible. La participación de esta hoja de ruta ofrece una oportunidad para avanzar en la coordinación entre las diferentes administraciones y los actores sociales que convergen en el territorio.

La Reserva de la Biosfera viene a dar protagonismo a los habitantes del territorio y a sus funciones, permite el desarrollo de sus sectores productivos, porque facilita su posicionamiento. En este sentido, es necesario apoyar las iniciativas que desde la administración se activan, estableciendo mecanismos de participación con los ayuntamientos, conscientes de la importancia que tiene el impulso y promoción para las actuaciones públicas y privadas.

Ahora bien, por la propia dinámica de nuestro tiempo, es imprescindible avanzar hacia un modelo de gestión para la reserva *inteligente*, así lo hemos entendido, y debemos estar preparados para ello, donde

la transformación digital ejerza un efecto positivo para el desarrollo sostenible, empoderando a la ciudadanía frente a la incertidumbre provocada por la pandemia de la Covid-19, ya que todo apunta a que la sostenibilidad se posicionará como uno de los pilares de la recuperación económica.

El tiempo hace madurar y da a cada territorio el grado de autoconocimiento que permite avanzar en los procesos, por ello, debemos reafirmar nuestros



compromisos y adoptar medidas más ambiciosas, enfocadas a un futuro irrenunciable: avanzar en el desarrollo sostenible dentro del marco de la Agenda 2030. La Reserva de la Biosfera de Doñana puede ser punta de lanza en este tipo de iniciativas, a la vanguardia de los territorios. Para afrontar los desafíos en este ámbito, debemos acompañar lo inmediato y el largo plazo, con propósitos y objetivos claros, para promover un efecto positivo en nuestro entorno y en el legado a las siguientes generaciones. ●



por Javier Gómez-Limón García

Oficina técnica de EUROPARC-España

# LA CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE. SUS IMPLICACIONES PARA DOÑANA

La Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS) es un reconocimiento, que otorga la Federación EUROPARC, a aquellos territorios donde comprueba que se desarrolla un turismo sostenible desde el punto de vista ambiental, social y económico. Pero la CETS es mucho más que todo esto. Es una herramienta para la planificación del turismo en un espacio protegido, es un instrumento de trabajo, de gobernanza, un compromiso con el territorio.

En la actualidad hay 102 espacios protegidos, acre-

ditados con la CETS, en 15 países europeos. De éstos, 27 son españoles. También hay cerca de 800 empresas adheridas en toda Europa, de las que 391 son españolas, así como 14 agencias de viajes que incluyen a tres españolas.

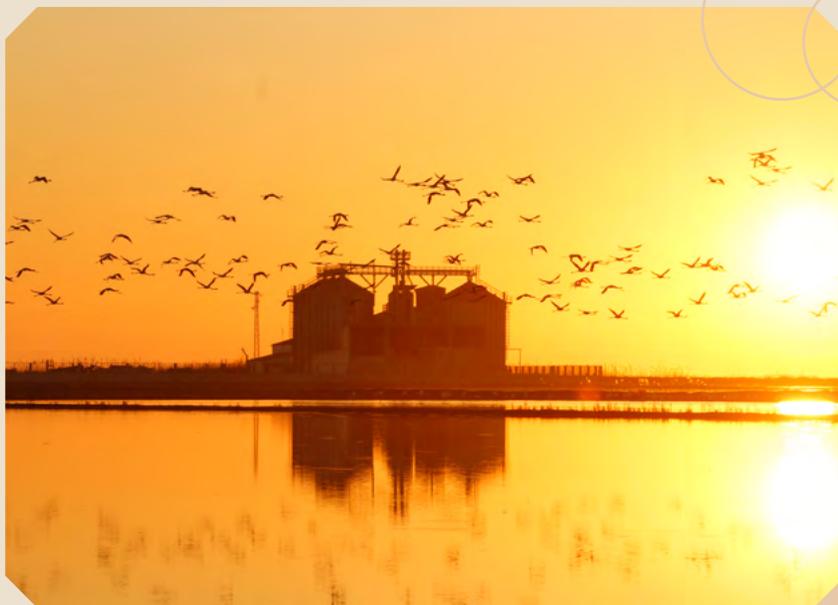
Una buena parte de los parques nacionales españoles están acreditados con la CETS, entre ellos, Doñana. Para el Espacio Natural Doñana estar acreditado con la CETS supone un reconocimiento, a nivel mundial, de que el turis-



mo que se desarrolla en su territorio lo hace bajo los principios del ecoturismo. Esto garantiza que la sostenibilidad esté integrada en todo el sector turístico del espacio y, que así sea identificado por los miles de turistas que visitan el parque, todos los años, ávidos por descubrir, con otra mirada, sus recursos naturales y sus gentes.

Sin embargo, y aunque fundamental, el vínculo de la CETS con área protegida no es lo más importante. El sector turístico que trabaja bajo el paraguas de la Carta en Doñana, en la actualidad 15 empresas, tendrá la oportunidad, durante el próximo año 2021, de tener acceso a un conjunto de operadores turísticos y agencias de viajes europeas para trabajar en la construcción de paquetes de ecoturismo.

En la actualidad, desde EUROPARC , se está recopi-



lando un conjunto de datos fundamentales de las empresas CETS que nos permitan definir, con precisión, el perfil de cada una de ellas (principales productos y servicios ofrecidos, características específicas de la empresa, perfil de su cliente, tipología de agencias y operadores que buscan). Esto también se hará con las agencias de viajes. El objetivo es desarrollar una base de datos que incorpore estos perfiles y, que permita el acceso reservado a empresas y agencias, ya reconocidas como "Charter Partners", para la búsqueda de socios y el desarrollo de potenciales acuerdos de colaboración, fundamental para preparar paquetes ecoturísticos vinculados al Espacio Natural Doñana. ●





# EMPRESAS ACREDITADAS



ARDEA PURPUREA -VITUREVENT  
[www.ardeapurpurea.com](http://www.ardeapurpurea.com)

BUQUE REAL FERNANDO  
[www.visitasdonana.com](http://www.visitasdonana.com)

CAMPING DEHESA NUEVA  
[www.campingdehesanueva.es](http://www.campingdehesanueva.es)

CAMPING LA ALDEA  
[www.campinglaaldea.com](http://www.campinglaaldea.com)

CAÑADA DE LOS PÁJAROS S.L.  
[canadadelospajaros.com](http://canadadelospajaros.com)

HACIENDA OLONTIGI S.L.  
[hacienda-olontigi.com](http://hacienda-olontigi.com)

GUADIAMAREDUCA S.L.N.E  
[guadiamareduca.com](http://guadiamareduca.com)

DOÑANA NATURE S.L.  
[donana-nature.com](http://donana-nature.com)

PLATALEA SCA  
[www.platalea.com](http://www.platalea.com)

DOÑANA TOUR S.L.  
[donana.com](http://donana.com)

GRAN HOTEL DEL COTO  
[www.granhoteldelcoto.com](http://www.granhoteldelcoto.com)

PARADOR DE MAZAGÓN  
[www.parador.es](http://www.parador.es)

DOÑANA RESERVAS Y VISITAS S.L.  
[www.donanareservas.com](http://www.donanareservas.com)

SDAD. COOP. AND. MARISMAS DEL ROCÍO  
[www.donnavisitas.es](http://www.donnavisitas.es)

TURISMO RURAL GENATUR S.C.A.  
[genatur.com](http://genatur.com)

EMPRESAS ACREDITADAS

# DOÑANATOUR

Doñanatur es una empresa constituida por un equipo de profesionales de la Educación Ambiental y el Turismo de Naturaleza que trabaja con niños, niñas jóvenes y personas adultas en el Espacio Natural Doñana desde 1984. El objetivo principal de Doñanatur es dar a conocer los valores naturales y culturales de Doñana, mediante actividades exclusivas adaptadas a los grupos y dirigidas a disfrutar de unas vivencias memorables.

Doñanatur dispone de una casa Hermandad típica rociera, integrada en el casco histórico de la aldea de El Rocío, situada a escasos metros de la Ermita y de la Marisma. Consta de 22 habitaciones con un total de 80 camas configurables, de acuerdo a las necesidades de cada grupo. Cada habitación dispone de calefacción y cuarto de baño completo. Además, Doñanatur dispone de cocina industrial, salón comedor, dos salones multiusos, patio andaluz, pabellón de cuadras, oficina de información-recepción con teléfono y zona WIFI en todo el centro.



- ✕ DoñanaTour
- Calle Real,31 | 21750 El Rocío, Almonte (HUELVA)
- ▲ Teléfono: 959 442 468 | 655 839 561
- e-mail: [info@donana.com](mailto:info@donana.com)
- ◆ Web: [www.donana.com](http://www.donana.com)



EMPRESAS ACREDITADAS



EMPRESAS ACREDITADAS

# BUQUE REAL FERNANDO

Visitas Doñana: Cristóbal Anillo López

Esta empresa, cien por cien familiar, lleva dos generaciones dedicada al tráfico fluvial por el Guadalquivir, contando con una amplia flota de embarcaciones de pasaje.

Su actividad principal se basa en la realización de visitas a Doñana a través del itinerario fluvial desde la población de Sanlúcar de Barrameda. Existen dos opciones para llevar a cabo estas visitas:

## ✕ Itinerario Fluvial

Partiendo desde el pantalán de Bajo de Guía (Sanlúcar de Barrameda) el buque Real Fernando remonta el río Guadalquivir hasta el Poblado de la Plancha (P.N. Doñana), donde el visitante desembarca y acompañado de nuestros guías hacen un recorrido a pie por la zona, visitando el Poblado y los observatorios de animales ubicados en la zona. Se realiza una interpretación, con explicaciones de los guías, del espacio, la fauna y flora y los usos tradicionales. Este recorrido peatonal tiene una duración de 1 hora aproximadamente.

Se vuelve a embarcar y se regresa a Sanlúcar. La duración total de la visita es de 2,5 horas aproximadamente. Durante todo el recorrido se ofrecen explicaciones del entorno que se recorre, en español e inglés.

Se realizan dos visitas diarias.

## ✕ Doñana al Completo

Este recorrido es una combinación entre el Itinerario Fluvial y el recorrido interior del Parque en vehículos todo-terreno. Parte igualmente de la playa de Bajo de Guía, cruzando en barcaza hasta la orilla de Doñana. Allí, el visitante sube a nuestros autobuses todo-terreno y realizan un recorrido de unas 2 horas por todos los ecosistemas de Doñana (playas, dunas, pinar, marismas,...). El recorrido en todo-terreno finaliza en el Poblado de la Plancha, donde los visitantes embarcarán en uno de nuestros buques para volver navegando nuevamente a Sanlúcar (aproximadamente 30 minutos de navegación).

Se realizan hasta 4 visitas diarias.



BUQUE REAL FERNANDO



- ✕ Visitas Doñana: Cristóbal Anillo López, (Buque Real Fernando).
- Centro de Visitantes "Fábrica de Hielo" - Avenida Bajo de Guía, s/n. - 11540 Sanlúcar de Barrameda (Cádiz)
- ▲ Teléfono: 956363813 | Fax: 956362196
- Mail: [info@visitasdonana.com](mailto:info@visitasdonana.com)
- ◆ Web: [www.visitasdonana.com](http://www.visitasdonana.com)

EMPRESAS ACREDITADAS

BUQUE REAL FERNANDO



# ASOCIACIÓN “PUERTA DOÑANA”

por Germán Mellado

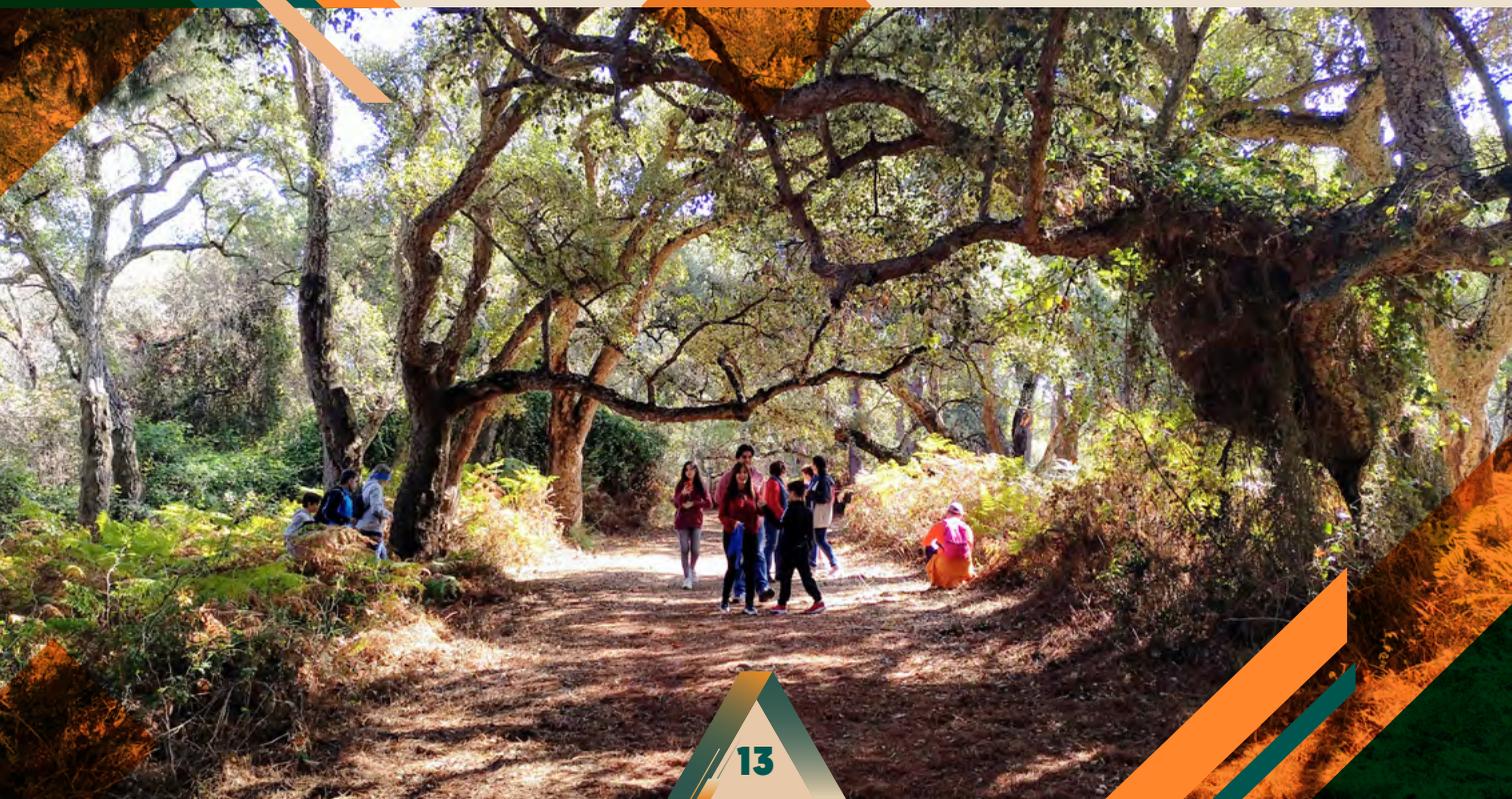
Presidente de Asociación  
Puerta de Doñana

La Asociación de Empresarios de turismo “Puerta Doñana” fue fundada en enero de 2003 con el fin de dar a conocer y poner en valor, a través del turismo de naturaleza, los Espacios Naturales Protegidos situados en la Reserva de la Biosfera de Doñana.

Esta zona cuenta con diversos ecosistemas asociados al río Guadalquivir, las zonas de marisma y los bosques de ribera, pinares y dehesas. En ellos, encuentran cobijo una elevada diversidad de especies animales y vegetales. Es en base a

estos valores ambientales se sustenta la Asociación “Puerta Doñana”, apoyándose en empresarios de la comarca que velan por el cumplimiento de los objetivos y compromisos de la Asociación.

El área que comprende la zona de influencia, está dentro de Espacio Natural de Doñana, abarcando fundamentalmente la ribera del río Guadalquivir, las marismas de Aznalcázar y La Puebla del Río, los pinares y dehesas también de Aznalcázar, Pilas y Villamanrique de la Condesa, en definitiva, un territorio que se adentra en el





Parque Natural y Espacio Natural de Doñana, con elementos tan diferenciadores como las zonas de marismas del centro de visitantes José Antonio Valverde, Cerrado Garrido, Caracoles, y zonas de los lucios del Lobo y de Mari López, entre otros, sin olvidar el Corredor Verde del Río Guadamar y los antiguos brazos del río Gadalquivir.



## LISTADO DE SOCIOS

- ◆ Guadamar Educa
- ◆ Hacienda Olontigi
- ◆ Incentivos Doñana
- ◆ Isla Mínima del Guadalquivir
- ◆ Plegadis
- ◆ Prorío. Veta La Palma
- ◆ Ardea Purpurea -Viturevent
- ◆ Boscas Newt
- ◆ Camping Dehesa Nueva
- ◆ Cañada de los Pájaros
- ◆ Casa Rural Los Pinos
- ◆ Dehesa de Abajo
- ◆ Doñana Educa
- ◆ Hípica Las Minas (Gestión Cartuja SL)
- ◆ Doñana Adventure AIE
- ◆ Venta Mauro
- ◆ Centro de Visitantes Dehesa Boyal
- ◆ Living Doñana
- ◆ Naturanda

Este hecho diferenciador hizo que los empresarios del entorno sintieran la necesidad de unirse y potenciar su área de influencia. Por ello se constituyó la asociación Puerta Doñana.

Con más de 20 empresas asociadas desde su fundación, con las vicisitudes lógicas de las crisis económica y sanitaria del COVID, Puerta Doñana ha venido aglutinando esfuerzos encaminados a la puesta en valor de nuestro territorio. Desde siempre, se ha pensado en la ventaja de cooperar con otras asociaciones similares para definir y apostar por un "Destino Doñana" común. Sin perder nuestra identidad en cuanto a valores y objetivos. Actualmente, con la incorporación de nuevos socios, se está considerando la opción de aglutinar esfuerzos con colectivos empresariales con los que compartimos intereses y territorios.

Actualmente Puerta Doñana, está integrada por empresas de turismo activo y de naturaleza, así como por empresarios del sector hostelero, que son los que prestan servicios de restauración y hospedaje, básicos para el apoyo a las actividades. Dichas actividades van desde la educación ambiental, hasta las rutas ecuestres y ornitológicas, pasando por las de conservación en determinadas zonas e interpretación del medio natural.

En nuestra última asamblea general de socios, se renovó la junta rectora de la asociación, incorporándose nuevos empresarios con nuevas inquietudes que confiamos contribuyan a dar un paso definitivo para potenciar con otras asociaciones nuestro destino turístico. ●



# ASOCIACIÓN ATENA-DOÑANA



por **Manu Mojarro**

Presidente de la Asociación Atena

# A

TENA-DOÑANA [Asociación de Turismo de Empresas de Naturaleza de Doñana] es una organización empresarial sin ánimo de lucro, formada actualmente por 16 empresas.

Nace el 27 de febrero de 2013 y en 2015 crea el Club de Productos Doñana. Desde su nacimiento ha estado muy vinculada al desarrollo del turismo sostenible, como no podía ser de otra forma, al ser su ámbito de actuación uno de los espacios naturales protegidos más importante de Europa. La Asociación forma parte del Foro Permanente de la Carta Europea de Turismo Sostenible, ya que tanto el Espacio Natural Doñana como varias de

Las empresas están acreditadas por la Federación Europarc con dicha Carta. En 2016, la Asociación se adhiere al Club de Ecoturismo de España que tiene como requisito imprescindible la participación en la CETS. Por otra parte, a nivel organizativo, la Asociación está adscrita a la Federación Onubense de Empresarios.

Nuestro objetivo es ser reconocidos a nivel nacional e internacional por la oferta del turismo de naturaleza, por formar parte de una experiencia de ecoturismo diferenciada que contribuya a conservar el medio natural, por tener una mejor comunicación con los gestores del Espacio Natural Doñana y demás administraciones, por mejorar la calidad de los servicios, ahorrar

costes al mejorar la eficiencia energética y contribuir al desarrollo sostenible de la Comarca de Doñana.

La Asociación ATENA-DOÑANA nace con vocación de potenciar el sector turístico en este Espacio Natural único y tiene como uno de sus objetivos principales participar activamente en las decisiones que en materia de turismo se tomen en nuestra provincia, a nivel autonómico y que afecten directamente a este territorio. Los socios de dicha Asociación tienen un amplio conocimiento del territorio y creen que pueden aportar de forma positiva a la consolidación del destino turístico de calidad, potenciando el conocimiento local y la proyección internacional de este territorio.

## LISTADO DE MIEMBROS

### Visitas guiadas y actividades

- ◆ Sociedad Cooperativa
- ◆ Marismas del Rocío
- ◆ Doñana Reservas
- ◆ Doñana Nature
- ◆ Doñana Tour
- ◆ Wild Doñana
- ◆ Aires Africanos
- ◆ Turismo Ecuestre Doñana
- ◆ Doñana Dressage
- ◆ Arte Andaluz



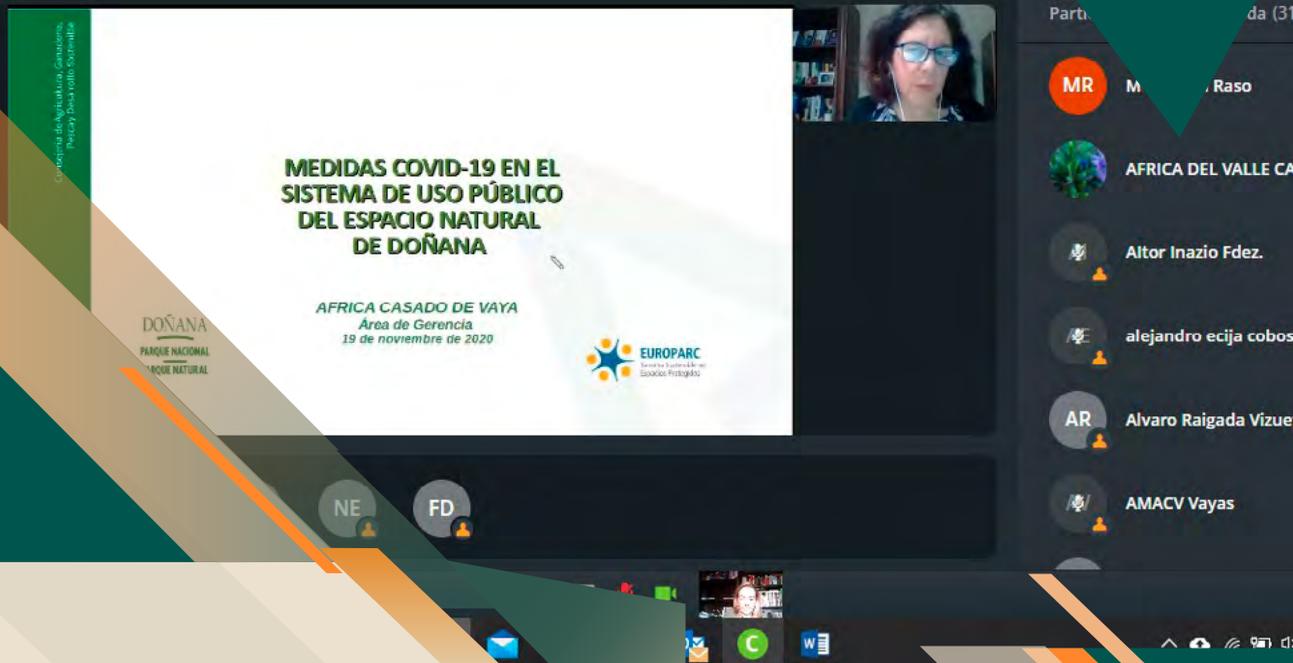
### Formación

- ◇ Doñana Formativa

### Alojamientos y restauración

- ◇ Hotel Toruño,
- ◆ Camping La Aldea
- ◇ Grupo Hosped'Arte
- ◇ Hotel La Malvasía
- ◇ Alojamiento Rural El Rocío
- ◆ Restaurante-Hostal Casa Miguel

- ◆ Empresas ya certificadas con la CETS
- ◇ Empresas en proceso de certificación CETS



## JORNADAS DE FORMACIÓN SOBRE LA CETS

El pasado día 19 de noviembre de 2020 se desarrollaron las Jornadas de Formación en el Marco de la Carta Europea de Turismo Sostenible del Espacio Natural de Doñana (END), dando continuidad a uno de los protocolos que marca esta importante acreditación para el turismo sostenible en el ámbito de Doñana.

Dentro de los objetivos planteados en esta nueva acción formativa, destacan *la divulgación de los valores patrimoniales del Espacio Natural Doñana, así como de la Red Natura 2000*

*y de la Reserva de la Biosfera de Doñana.* Del mismo modo se pretendía facilitar información de primera mano sobre *la actualidad de los valores naturales y culturales del END, considerando a los profesionales del sector del turismo de naturaleza como canalizadores de la información a visitantes y turistas.* Finalmente, también debe citarse el propósito de *incentivar la mejora de la calidad de la oferta turística de Doñana.*

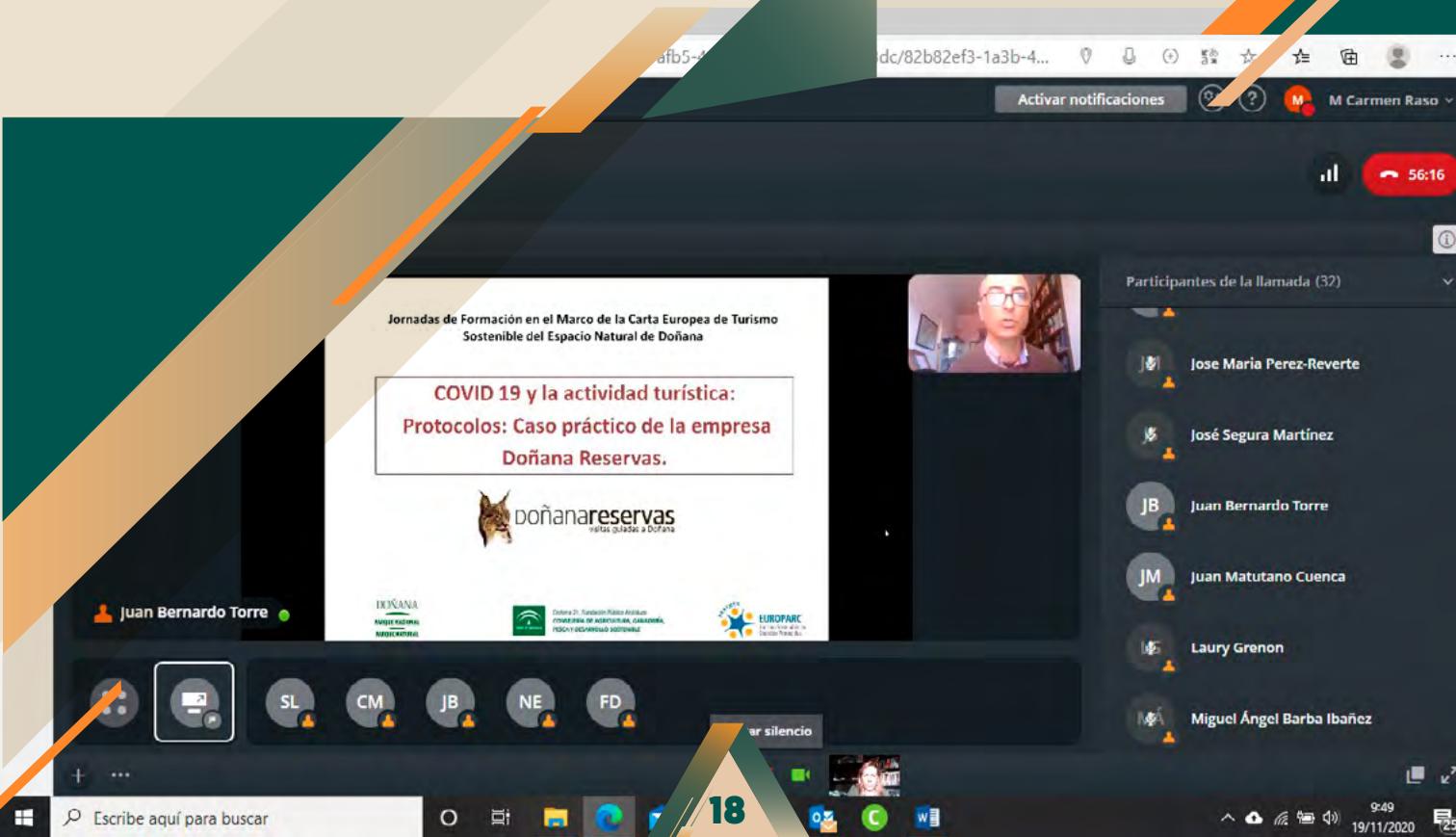
El programa formativo, como en otras ocasiones, ha continuado en la línea de ofrecer

información sobre los temas de actualidad que afectan directamente al territorio de Doñana. En ese sentido, y en este año tan especial marcado por la pandemia del Covid 19, no podía faltar una ponencia sobre la adaptación de los equipamientos de Uso Público y empresas a las restricciones provocadas por la COVID 19, reseñándose los distintos protocolos adoptados.

Partiendo de estos propósitos, las ponencias desarrolladas profundizaron en temas como las aportaciones al destino turístico Doñana a través de los descubrimientos científicos, usando como ejemplo el reciente descubrimiento de huellas fósiles en el entorno de Ma-

talascañas, líneas sobre la prevención de incendios forestales en el END, la gestión forestal y su interacción con el Uso Público en Doñana, divulgación y sensibilización sobre una nueva visión territorial de la Reserva de la Biosfera de Doñana, finalizando con una aproximación a la memoria anual de actividades del END durante 2019.

En esta actividad formativa, desarrollada por medios telemáticos, estuvieron presentes las 15 empresas actualmente acreditadas con la CETS en Doñana, además de las 12 empresas que están en fase de acreditación. Con esta jornada se daba respuesta a las demandas formativas planteadas por las propias empresas. ●



# LA RESERVA DE LA BIOSFERA DE DOÑANA COMO IDENTIDAD COLECTIVA

por Jesús Mateos Mateos (Fundación Doñana21)

El encuadre conceptual relativo al conjunto territorial de las tierras de Doñana ha sido siempre una cuestión a debate que nunca ha terminado de cerrarse de manera apropiada. A finales de los años 80 del pasado siglo, el término "entorno" hizo fortuna a partir de la aprobación del primer documento de planificación territorial para el área de Doñana; el Plan Director Territorial de Coordinación de Doñana y su entorno (PDTC). La designación de entorno se empleaba frecuentemente para referirse con naturalidad al área geográfica fronteriza con el Parque Nacional de Doñana, pero el término presentaba la trampa de designar realidades que quedaban relegadas a la condición de asuntos externos, no vinculados directamente con la gestión del espacio protegido. Este mismo apelativo sirvió para nombrar en 1989 al recién creado Parque Natural

del Entorno de Doñana, pero advertido como una anomalía que no ayudaba precisamente a la integración de la gestión de los espacios naturales protegidos, se optó por renombrarlo con la denominación de Parque Natural de Doñana.

En periodos posteriores, aparecieron otras designaciones amparadas por nuevos abordajes planificadores. Así, nos encontramos con el término "Ámbito" que plantea la aprobación en 2003 del Plan de Ordenación del Territorio del Ámbito de Doñana; con el de Área de Influencia Socioeconómica (AIS) de la Ley 30/2014, de 3 de diciembre, de Parques Nacionales; o con el que posiblemente tuvo una mayor relevancia y que apostaba por configurar el término "Comarca" para definir el espacio geográfico de los 14 municipios que estaban implicados en el II





Plan de Desarrollo Sostenible de Doñana (PDS-D), aprobado por el Decreto 313/2010, de 22 de junio.

Al menos el intento de generar una idea de comarca sirvió para definir un marco geográfico territorial más equilibrado que atendiera a la realidad de Doñana, fijándolo en la totalidad de los términos municipales de Almonte, Aznalcázar, Bollullos Par del Condado, Bonares, Hinojos, Isla Mayor, Lucena del Puerto, Moguer, Palos de la Frontera, Pilas, Puebla del Río, Rociana del Condado, Sanlúcar de Barrameda y Villamanrique de la Condesa. Sin embargo, el concepto comarcal no ha terminado por encajar ni en la conciencia, ni en la realidad socioeconómica del territorio y muestra la evidencia de que la identidad territorial debe ser construida siempre de abajo hacia arriba.

Esta aproximación al contexto comarcal, quizás fallida en cuanto a su denominación, vino acompañada por la necesidad de encontrar un encuadre territorial en la que los propios municipios se sintieran cómodos y protagonistas de sus propias deci-

siones. En este sentido, la figura de Reserva de la Biosfera se ha revelado como una valiosa herramienta que otorga cohesión e identidad al territorio de Doñana. La Reserva de la Biosfera de Doñana se crea en noviembre de 1980 con una superficie inicial de 77.260 has., ampliándose en 1989, cuando se declara el Parque Natural de Doñana. El Parque Nacional configuraba la zona núcleo y el Parque Natural conformaba la zona tampón. Sin embargo, para que la Reserva de la Biosfera de Doñana pudiera entenderse como tal, resultaba imprescindible establecer una zona de transición suficientemente amplia. Así, mediante la Resolución de 18 de abril de 2013, la Reserva de la Biosfera de Doñana se amplía alcanzando las 268.293,72 hectáreas. Con esta ampliación se disponía, al fin, de una zonificación completa y adecuada para poder cumplir con el objetivo de fomentar el desarrollo sostenible desde las perspectivas socioculturales y ecológicas. Pero aún más importante ha sido el hecho de que once de los ayuntamientos implicados aprobaran en sus plenos municipales la adhesión de la totalidad de sus términos municipales a la Reserva de la Biosfera de Doñana. Identidad y sostenibilidad configuran las claves para seguir avanzando. ●





[www.juntadeandalucia.es/medioambiente](http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente)



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural



Junta de Andalucía  
Consejería de Agricultura, Ganadería,  
Pesca y Desarrollo Sostenible